

Муниципальная автономная дошкольная образовательная организация
города Нижневартовска детский сад № 40 «Золотая рыбка»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий МАДОУ
г. Нижневартовска
ДС № 40 «Золотая рыбка»



Р.Т. Осадчая
Приказ № 450 от 13.10.2021 г.

**ПРОГРАММА
РЕСУРСНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА
(ФОРСАЙТ-ЦЕНТРА)
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ»
НА 2021-2022 УЧЕБНЫЙ ГОД**

г. Нижневартовск, 2021

Оглавление	
Пояснительная записка.....	3
Цель, задачи, ожидаемые результаты деятельности	5
по решению выявленной проблемы.....	5
Деятельность форсайт – центра	6
«Проектирование имиджа образовательной организации»	6
Дорожная карта форсайт – центра «Проектирование имиджа образовательной организации»	7
Заключение	9

Пояснительная записка

Актуальность. Целью национального проекта «Образование», как инициативы, направленной на достижение ключевых стратегий, является обеспечение до 2024 года глобальной конкурентоспособности отечественного образования и вхождение Российской Федерации в число ведущих стран мира по качеству общего образования.

Сегодня складывающийся рынок образовательных услуг обязывает дошкольные образовательные организации больше ориентироваться на потребителя, учитывать его запросы. Предоставление воспитанникам и их родителям (законным представителям) права выбора учреждения, заинтересованность дошкольных организаций в увеличении количества воспитанников из-за перехода к финансированию на нормативной основе, втягивают образовательные учреждения в конкурентную борьбу за детей, родителей (законных представителей), способных оплачивать дополнительные образовательные услуги, педагогов, гранты различных фондов и организаций.

В разворачивающемся соперничестве образовательные организации прибегают различным формам конкуренции – качество, перечень, комплексность, условия предоставления, цена образовательных услуг. Среди неценовых форм конкуренции значительная роль отводится имиджу.

Позитивный имидж способствует тому, чтобы конкретная дошкольная образовательная организация была высоко оценена клиентом и выбрана им из ряда других. Многие коллективы образовательных учреждений осознали важность целенаправленного создания имиджа. Вместе с тем они не обладают достаточным профессионализмом, чтобы успешно решить эту задачу.

Одним из ключевых элементов новых механизмов, обеспечивающим профессиональный рост управленческих и педагогических кадров, являются форсайт-центры; результаты форсайта могут помочь всем участникам работ развивать и улучшать не только свои собственные стратегии, но и определять возможное будущее, создавать желаемый образ будущего образовательной организации и определять стратегии его достижения.

Также это важно по ряду следующих причин:

- во-первых, сложная демографическая ситуация усиливает конкуренцию среди образовательных учреждений одной территории в борьбе за набор воспитанников;
- во-вторых, позитивный имидж облегчает доступ образовательных учреждений к лучшим ресурсам, таким как: финансовые ресурсы и информационные;
- в-третьих, имея сформированный позитивный имидж, учреждение при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предоставляет в большей степени стабильность;
- в-четвертых, устойчивый позитивный имидж создает запас доверия ко всему, что происходит в стенах учреждения.

Именно тот имидж, который складывается в глазах общественности об образовательном учреждении и его руководителе, существенно влияет и на приток родителей и детей, и на развитие социального партнерства. Поэтому, сформированный позитивный имидж дошкольного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность детского сада для родителей (законных представителей) воспитанников, детей и сотрудников;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг в данном учреждении;
- облегчить процесс введения новых образовательных услуг;
- повысить уровень организационной культуры.

В последние годы много говорят и пишут о том, как представить уникальность дошкольной организации, особенности её жизнедеятельности. Проблема внешнего представления о детских садах существовала всегда, но в современных условиях она проявляется более отчетливо.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение - это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Когда образовательное учреждение, предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, то оно начинает работать над созданием собственного имиджа.

Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, - высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Практическая значимость. Разработанные методические основы, рекомендации по формированию положительного имиджа МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 40 «Золотая рыбка», механизмы его формирования и развития, определяющих имидж образовательного учреждения, могут быть реализованы в муниципальном образовании.

Целевая аудитория, на которую направлена деятельность:

- административно-управленческий персонал образовательных организаций;
- кадровый резерв из числа административно-управленческого и педагогического персонала образовательных организаций;
- творческие группы коллективов образовательных организаций.

Цель, задачи, ожидаемые результаты деятельности по решению выявленной проблемы

Цель: разработка методических основ, определяющих имидж образовательного учреждения, а также механизмов его формирования и развития.

Задачи:

1. Определить основные элементы структуры имиджа образовательной организации, являющиеся основой построения маркетингового механизма развития имиджа образовательной организации, включающего в себя инструменты маркетингового воздействия, маркетинговую оценку среды, коммуникативное воздействие на дальнейшее развитие имиджа образовательной организации.

2. Разработать проект формирования имиджа образовательного учреждения, сформировать основные направления повышения качества образования своего образовательного учреждения.

Прежде, чем приступить к выполнению поставленных задач, необходимо:

- провести анализа имиджа ДООУ и выработать практические рекомендации по его дальнейшему укреплению;
- рассмотреть понятия имиджа образовательного учреждения;
- изучить механизм формирования и способов построения имиджа образовательного учреждения, а также рассмотрение особенностей формирования;
- анализ существующего имиджа;
- разработать практические рекомендации по дальнейшему формированию и укреплению существующего имиджа организации.

Ожидаемые результаты и эффективность деятельности:

1. Программа форсайт - центра реализована в полном объеме – 100%.

2. На официальном сайте дошкольной организации создана страница для слушателей форсайт – центра.

3. Охват слушателей форсайт – центра в социальной сети Instagram составляет до 300 человек.

4. Составлен электронный банк эффективных форм распространения выявленного положительного опыта среди образовательных организаций города.

5. Предоставление программы «Проектирование имиджа образовательной организации» на конкурс регионального и федерального уровней.

Деятельность форсайт – центра «Проектирование имиджа образовательной организации»

В образовательной организации творческой группой для слушателей форсайт – центра предложен цикл теоретических и практических мероприятий по созданию социально привлекательного имиджа образовательной организации: открытости, доступности дошкольной организации, качества предоставляемых услуг и оказано методическое сопровождение по вовлечению подписчиков социальной сети Instagram, увеличению охвата слушателей и участников форсайт - центра, повышению профессиональной компетентности административно – управленческих и педагогических кадров по формированию имиджа образовательной организации.

Перспективные направления деятельности форсайт-центра:

- подготовка и проведение онлайн семинаров и практических мероприятий, прямых трансляций для педагогов и руководителей города, реализующих практику внедрения современных инновационных технологий, предоставления обширного спектра дополнительных услуг, качества образования;
- организация методических консультаций по вопросам реализации современных инновационных технологий, рекламных проспектов предоставления спектра дополнительных образовательных услуг, кадрового состава, функциональных образовательных пространств, качества предоставляемых услуг;
- организация деятельности по апробации инновационных педагогических технологий, методик, моделей и проектов при организации образовательного процесса; онлайн анонсов и мероприятий с членами педагогического коллектива, родителями (законными представителями), направленными на обеспечение социально привлекательного имиджа образовательной организации;
- информационное, методическое и консультационное сопровождение образовательного процесса для всех категорий слушателей форсайт-центра;
- формирование банка современных инновационных технологий, методик и практик;
- ознакомление руководящих и педагогических работников с новинками современной науки и практики с использованием возможности социальных сетей.

Форсайт-центр осуществляет свою деятельность через:

- мастер-классы, методические онлайн семинары,
- научно-практические онлайн (офлайн) конференции,
- методические коуч-сессии как групповые, так и индивидуальные,
- презентацию передового опыта, педагогические гостиные,
- подготовку методических рекомендаций, буклетов,
- прямые трансляции,
- подготовку опытных педагогов и специалистов для обмена опытом по формированию имиджа образовательной организации.

Дорожная карта форсайт – центра «Проектирование имиджа образовательной организации»

№п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения	Ответственные	Ожидаемые результаты
		Организационное обеспечение			
1	Создать рабочую группу по реализации проекта	Сентябрь 2021г.	Педагогический совет	Заведующий	Приказ о создании рабочей группы.
2	Совершенствовать условия для внедрения проекта «Проектирование имиджа образовательной организации» - анализ, адаптация и усовершенствование цифровой среды; - изучения кадрового потенциала; - работа с родителями (законными представителями).	Сентябрь 2021г.	Заседание	Заведующий Рабочая группа	- дополнения в локальные нормативные акты; - созданы условия для проведения онлайн мероприятий; - выявлены творческие педагоги, готовые работать в условиях цифровизации образования; - охват 80% слушателей из числа руководящих работников (педагогических работников и творческих коллективов) Приказ о создании совета форсайт – центра
3	Провести заседания совета форсайт-центра	Сентябрь 2021		Заведующий	Приказ о создании совета форсайт – центра
4	Разработать учебный план по реализации проекта «Проектирование имиджа образовательной организации» на 2021-2022 учебный год	Сентябрь 2021	Круглый стол	Зам. зав. по ВМР, методист	Разработан учебный план
5	Реализация и корректировка программы «Проектирование имиджа образовательной организации»	Сентябрь 2021-апрель 2022	Онлайн обучение	Административно-управленческий, педагогический персонал, творческие группы	- наличие апробированного содержания программы; - наличие учебного плана; - электронный банк успешных практик; - увеличен показатель слушателей форсайт-центра на 20%.
6	Организовать практическое	Январь-	Партнёрское	Заведующий	Обеспечена взаимосвязь с

	взаимодействие с учреждениями города	апрель 2022г.	общение	учреждениями города
Информационное обеспечение				
1	Размещать информацию о деятельности форсайт-центра на странице сайта образовательного учреждения, на региональном сайте «Школлеги», YouTube канале, в социальных сетях Viber, WhatsApp	ежемесячно	Фотоотчёт Буклеты Методические рекомендации	Рабочая группа - функционирует постоянно пополняющая страница официального сайта образовательной организации, страница на региональном сайте «Школлеги», информация на YouTube канале, в социальных сетях Viber, WhatsApp; - повышена компетентность управленческих и педагогических кадров на 60%
Кадровое обеспечение				
1	Повышения квалификации управленческих кадров, педагогических работников по формированию имиджа образовательной организации	ежемесячно	- педагогические гостиные; - онлайн-мероприятия; - прямые эфиры	Рабочая группа - повышена компетентность управленческих кадров, педагогических работников по формированию имиджа образовательной организации на 25%
Материально – техническое обеспечение				
1	Методическая помощь по вопросам формирования имиджа образовательной организации	1 раз в квартал	Анализ	Рабочая группа Презентация о реализации мероприятий проекта
2	Укрепление материально-технической базы ДО	По запросу	Работа с поставщиками	Заведующий Зам. зав. по ВМР Зам. зав. по АХР - создана цифровая среда на 95%.

Заключение

Каждый руководитель и его педагогический коллектив мечтают, чтобы на их образовательном учреждении лежала печать яркой индивидуальности, чтобы она выделялась среди прочих, вызвала желание устроиться на работу или привести детей именно в неё.

Устойчивый позитивный имидж можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления и развития образовательного учреждения.

Целенаправленно создаваемый имидж образовательных учреждений представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, интегративную совокупность характеристик. К таким характеристикам относят: образ руководителя (его способности, установки, ценности социально-психологические характеристики, внешний вид), образ персонала образовательного учреждения (социальные данные, культура, профессиональная компетентность, личностные характеристики и т.д.), уделяется внимание представлению социального окружения о качестве образования, стиле детского сада, уровне комфортности среды дошкольного учреждения, цене образовательных услуг и внешней атрибутике.

В результате выработанный благоприятный имидж образовательного учреждения может стать своеобразным мерилем степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, степени своевременности методического продукта и креативности методической работы в школе.