

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №1»

УТВЕРЖДАЮ:
директор МБОУ «Гимназия №1»
О.П.Козлова
«11» _____ 2021 г.



ПРОГРАММА ФОРСАЙТ-ЦЕНТРА
«Проектирование имиджа образовательной организации»

в 2021-2022 учебном году

г. Нижневартовск, 2021

высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Решению вышеназванных задач в определенной степени будет способствовать деятельность форсайт-центра «Проектирование имиджа образовательной организации».

1.2. Целевая аудитория:

- сотрудники общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, занимающиеся проектированием имиджа ОУ и позиционированием ОУ на всех уровнях.

1.3. Предполагаемые результаты реализации программы:

- Освоение технологий формирования положительного имиджа образовательной организации.
- Алгоритм или план деятельности по формированию имиджа образовательных организаций.
- Рекомендации по разработке информационного материала, отражающего положительные изменения в школьной жизни, демонстрирующего достижения, полученные в процессе перемен.

II. Цель и задачи

Цель деятельности форсайт-центра - создание организационно-педагогических условий развития навыков формирования позитивного имиджа образовательной организации и внедрения лучших практик и проектов по данному направлению.

Задачи:

- Изучить теоретические основы имиджологии;
- Разработать алгоритм или план деятельности по формированию имиджа образовательной организации.
- Разработать рекомендации по позиционированию достижений образовательной организации как основного ресурса формирования позитивного имиджа.

	Заседание форсайт-центра по ознакомлению с позитивным опытом создания и использования имиджа образовательной организации в системе образования города, округа, России.	Декабрь 2021 года	Члены совета форсайт-центра
Содержательный компонент проектирования имиджа ОУ	Заседание форсайт-центра по ознакомлению с алгоритмом формирования имиджа образовательной организации.	Февраль 2022 года	Члены совета форсайт-центра
Технологический компонент проектирования имиджа ОУ	Заседание форсайт-центра по ознакомлению с технологиями проектирования и формирования имиджа образовательной организации	Март 2022 года	Члены совета форсайт-центра
	Создание условий для практического применения технологий	Март- май 2022 года	Члены совета форсайт-центра

Состав совета форсайт-центра
«Проектирование имиджа образовательной организации»

Координатор: Соболева Екатерина Сергеевна, методист отдела сопровождения профессионального развития педагогов МАУ г.Нижневартовска «Центр развития образования

Руководитель: Козлова Ольга Петровна, директор МБОУ «Гимназия №1»

Куратор: Левченко Елена Александровна, заместитель директора МБОУ «Гимназия №1»

№	ФИО	Должность	Место работы
1.	Козлова Ольга Петровна	Директор	МБОУ «Гимназия №1»
2.	Левченко Елена Александровна	Заместитель директора	МБОУ «Гимназия №1»
3.	Лещинская Ольга Алексеевна	Директор	МБОУ «СШ№12»
4.	Кинзябаев Ильфат Амирович	Заместитель директора	МАУДО г.Нижневартовска «ЦДиЮТТ» «Патриот»
5.	Мартынова Лариса Викторовна	Заместитель директора	МБОУ «СШ№3»
6.	Зинякова Дарья Олеговна	Учитель иностранного языка	МБОУ «СШ№29»

I. Пояснительная записка

1.1. Актуальность:

Проблема формирования имиджа общеобразовательных организаций приобретает уместность в современном мире. Учебные заведения признают, что на конкурентоспособном образовательном рынке они должны работать над позитивным изображением. Однако практика показывает, что не многие учреждения владеют механизмами и методами ее формирования и сопровождения. Родители выбирают школу для своих детей, ориентируясь на множество мнений и оценок о ней. Исходя из этого имидж это - искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Тема крайне важна, ведь необходимость формирования имиджа учебных заведений определяет их успех в целом. Также это важно по ряду следующих причин:

- во-первых, сложная демографическая ситуация усиливает конкуренцию среди образовательных учреждений одной территории в борьбе за набор учащихся;

- во-вторых, позитивный имидж облегчает доступ образовательных учреждений к лучшим ресурсам, таким как: финансовые ресурсы и информационные;

- в-третьих, имея сформированный позитивный имидж, учреждение при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предоставляет в большей степени стабильность

- ; - в-четвертых, устойчивый позитивный имидж создает запас доверия ко всему, что происходит в стенах учреждения.

Сформированный позитивный имидж школы позволит решить ряд задач: повысить привлекательность школы для родителей, учащихся и персонала; повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг в данном учреждении; облегчить процесс введения новых образовательных услуг; повысить уровень организационной культуры. Конкурентоспособное образовательное учреждение - это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Когда образовательное учреждение, предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, то оно начинает работать над созданием собственного имиджа. Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, -

III. Содержание деятельности.

IV. Механизм реализации

Форсайт-центр «Проектирование имиджа образовательной организации» начинает свою деятельность в 2021-2022 учебном году по новому для системы образования города направлению.

Реализация мероприятий программы форсайт-центра будет осуществляться по трем направлениям посредством реализации комплекса мероприятий.

- 1) Мотивационно-целевой компонент включает исследование потребностей всех субъектов педагогической практики в формировании имиджа школы, как внутри, так и за ее пределами; психологическую готовность к участию в предстоящей работе; исследование имеющегося опыта; определение цели и задач данного управленческого новшества, результатов его внедрения.
- 2) Содержательный компонент раскрывает сущность понятия «имидж образовательного учреждения», его структурные составляющие, их характеристику, критерии отбора содержания информационных материалов и их оформления.
- 3) Технологический компонент предполагает последовательность этапов реализации данного новшества, технологическую готовность субъектов деятельности, выработку рекомендаций по его применению.

Направление	Мероприятие	Сроки	Исполнители
Мотивационно-целевой компонент проектирования имиджа ОУ	Организационное заседание по утверждению проекта программы деятельности и состава совета форсайт-центра	21.10.2021	Козлова О.П., директор МБОУ «Гимназия №1» Соболева Е.С., методист отдела сопровождения профессионального развития педагогов МАУ «Центр развития образования»

	проектирования и формирования имиджа образовательной организации		
	Заседание форсайт-центра по разработке рекомендаций по позиционированию достижений образовательной организации как основного ресурса формирования позитивного имиджа. Подведение итогов работы форсайт-центра за учебный год	Май 2022 года	Члены совета форсайт-центра

V. Предполагаемые результаты реализации программы:

В первую очередь, деятельность форсайт-центра «Проектирование имиджа образовательной организации» позволит акцентировать внимание управленческих команд образовательных организаций на важной составляющей привлекательности школы для родителей и детей – ее «образе» в социуме.

Важно также отметить, что деятельность центра обеспечит овладение практическими навыками применения технологий проектирования и формирования имиджа образовательной организации ответственными за данное направление лицами, участниками форсайт-центра. Они получат непосредственную помощь в решении задач создания позитивного «образа» школы.

Кроме того, деятельность центра должна способствовать появлению в системе образования города разнообразия «образов» школ, привлекательных для родителей и детей.

