

Инновационные формы работы школьной библиотеки в организации досуговой деятельности обучающихся



КЛИМШИНА О.В.,
заведующий библиотекой МБОУ «СШ № 12»

Буккроссинг



Цель буккроссинга – спасение книг от стояния на полке и превращение всего мира в огромную библиотеку.

Возьмите понравившуюся книгу с собой и прочитайте её. После прочтения, пожалуйста, зайдите на сайт www.BookCrossing.ru, введите BCID-номер книги и оставьте отзыв о ней.

Тогда люди узнают, что книга не потерялась, а продолжает своё путешествие.

Затем оставьте эту книгу в любом месте, где её смогу найти другие люди: в кафе, зонах отдыха, магазинах, институтах и т.п.

«Тимофейня» входит в «Лигу читающих компаний». Подробнее на <http://bit.ly/mif-liga>
Мы считаем: чем больше читающих людей и компаний в стране, тем приятнее в ней жить.

Пейте вкусный чай, читайте хорошие книги и отпускайте их на свободу!

БУККРОССИНГ – КНИГОВОРОТ

Книги с этой стороны стеллажа можно взять бесплатно.

Если у вас есть книги, которые вы готовы отпустить на волю, приносите их в «Тимофейню».



от английского — «перемещение книги»

Цель: Спасение книг от стояния на полке.

Принцип «прочитал — отдай другому»



Подвешенная книга



Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями).

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...)
3. Создание рейтингов лучших читателей.
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Библиофлэшмоб



(от англ. flash mob — «мгновенная толпа»).

Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность.

Бенефис читателя



В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников.

В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д.



Библиокафе

(или книжное кафе) — игровой вариант информационной работы со старшеклассниками.

В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

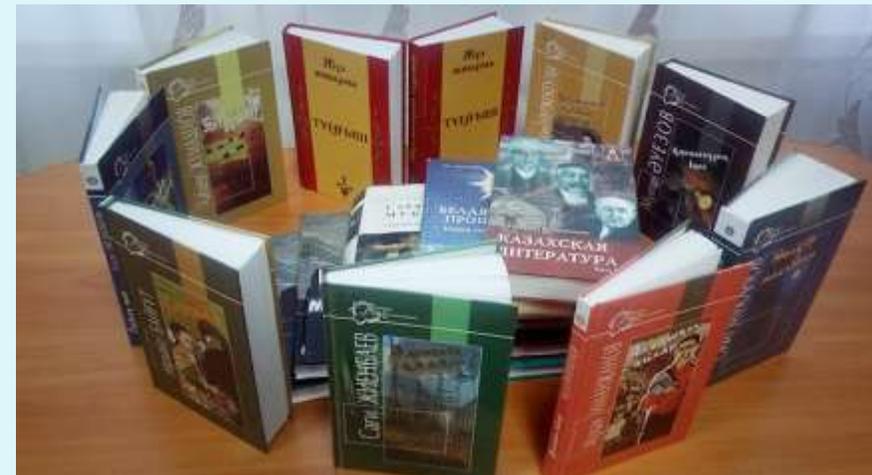
Дары леса на страницах книг

- **Десерт со вкусом освежающих лесных ягод**
Паустовский, К. Г. Повести и рассказы [Текст] / К. Г. Паустовский. - Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 1971. - 291 с.
- **Рассказы с ароматом дикой яблони**
Песков, В. М. Лесные глаза [Текст] / В. М. Песков. - М. : Сов. Россия, 1979. - 256 с.

Приятного Вам чтения!



Библиофреш



Библиофреш (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок.

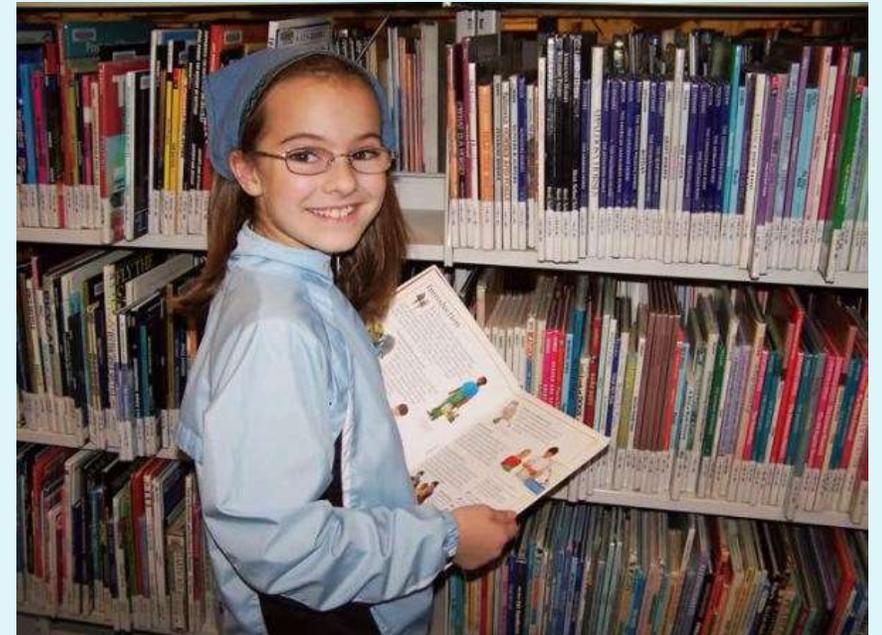
Дегустация литературных новинок — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

Библиомарафон



Это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей.

Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.



Библиоквест



Квест (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария.



Книжные жмурки



Предложите читателям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает.

Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Библиотечный квилт



— информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов.

Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.



Экран прочитанных книг

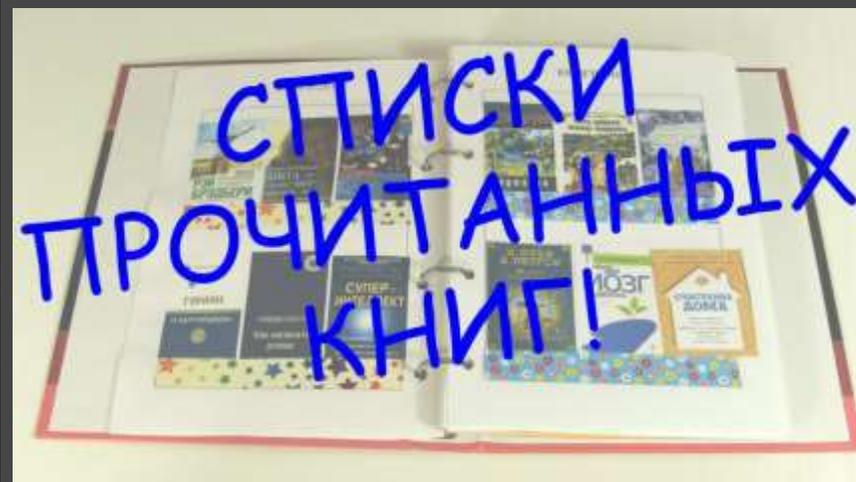


РЕКЛАМНОЕ ШОУ «ОПЕРАЦИЯ КИТ (КНИГА ИЩЕТ ТЕБЯ),

- Экран прочитанных книг (отслеживает динамику чтения пользователей). На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, читатели прикрепляют свою фотографию после ее прочтения).



PPT4WEB.ru



Источники информации:

Библиотека им. Горького – Наш методпортфель: Формы библиотечных мероприятий: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gorlib.ru/>

Играем–квест в библиотеке. – Методическая консультация: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://bibliom.ru/wp-content/uploads/Играем-квест-в-библиотеке.-Методическая-консультация.doc>

Инновации: Электронный ресурс. – Режим доступа: http://страна-читалия.рф/?f_n=46